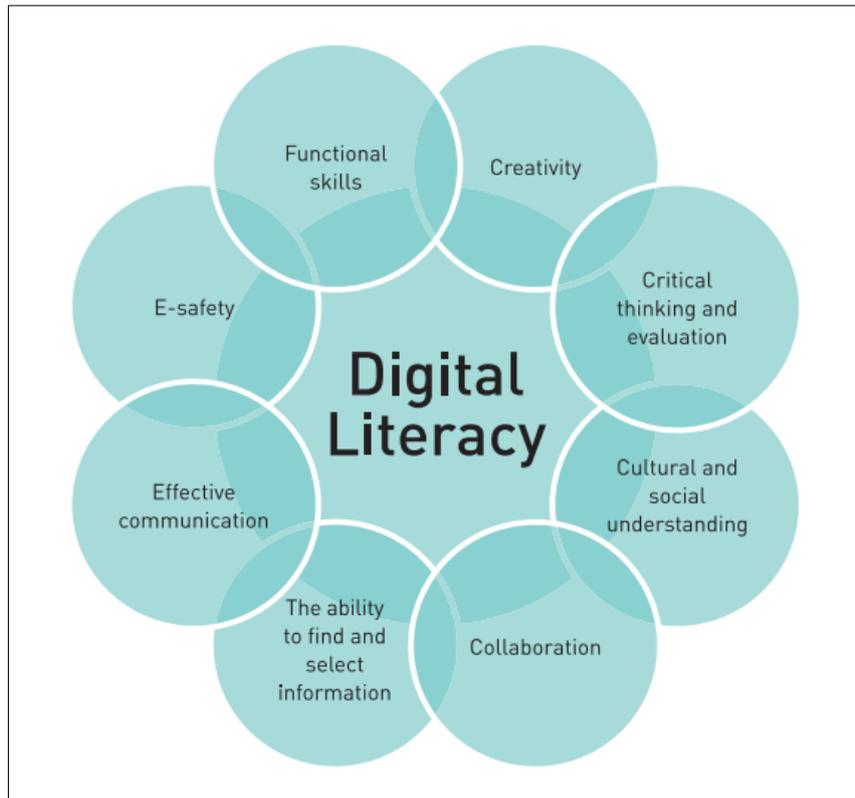


INSTRUMEN PENELITIAN INDEKS LITERASI DIGITAL

1. Komponen Literasi Digital dan Pengukuran Literasi Digital

Gambar 1. Komponen Literasi Digital



Dalam *Digital Literacy Across the Curriculum* (2009; 21) dijelaskan ada 8 komponen literasi digital ;

a) *Functional Skill and Beyond*

Komponen ini berkaitan dengan operasional teknologi. Berkaitan dengan kemampuan *ICT-Skills* seseorang dan relasinya dengan konten dari berbagai media. Kemudian penggunaan operasional dari teknologi juga berkaitan dengan familiaritas terhadap teknologi, keterjangkauan alat teknologi, penggunaan teknologi dan menghasilkan data, kesadaran mengenai copyright dan mampu menghasilkan produk akhir dari teknologi.

b) *Creativity*

Komponen creativity berkaitan dengan bagaimana cara kita berpikir dan membangun serta membagikan pengetahuan dalam berbagai macam ide dengan memanfaatkan teknologi digital. Dalam hal ini creativity disebut mencakup ; (1) kreasi produk atau keluaran dalam berbagai format dan model dengan memanfaatkan teknologi digital. (2) kemampuan berpikir kreatif dan imajinatif meliputi perencanaan, merajut konten, mengeksplorasi ide ide dan mengontrol proses kreatifnya

c) *Collaboration*

Komponen Collaboration didasarkan pada sifat teknologi digital itu sendiri. Teknologi digital menyediakan peluang untuk bekerjasama dalam tim. Dan teknologi digital juga membuka proses partisipasi yang kemudian membuka dukungan untuk kolaborasi.

Komponen ini menekankan partisipasi individu dalam proses dialog, diskusi dan membangun gagasan-gagasan lainnya untuk menciptakan pemahaman. Misalnya, kemampuan berpartisipasi dalam ruang digital, mampu menjelaskan dan menegosiasikan gagasan-gagasan dengan orang lain di grup.

d) *Communication*

Menjadi seseorang yang terliterasi digital berarti menjadi orang yang mampu berkomunikasi melalui media teknologi digital. Komunikasi yang efektif dan literasi digital erat dengan kemampuan membagikan pemikiran, gagasan dan pemahaman.

Selain itu memiliki kemampuan memahami dan mengerti audiens (sehingga ketika membuat konten mereka memperkirakan kebutuhan audiens dan dampaknya)

e) *The Ability to find and select Information*

Komponen ini menitikberatkan pada kemampuan mencari dan menyeleksi informasi. Disebutkan didalam Digital Literacy Across the curriculum (2009). Kemampuan ini berkaitan dengan bagaimana berpikir hati-hati mengenai bagaimana proses pencarian informasi dan menggunakan sumber secara selektif

f) *Critical Thinking and Evaluation*

Komponen ini menekankan bahwa jangan hanya menerima informasi dan memaknai informasi secara pasif saja tapi sebaiknya juga berkontribusi, menganalisis dan menajamkan berpikir kritis saat berhadapan dengan informasi

g) *Cultural and Social Understanding*

Praktik literasi digital sebaiknya sejalan dengan konteks pemahaman sosial dan budaya

h) *E-Safety*

Komponen E-Safety menekankan pada pilihan-pilihan yang menjamin keamanan saat pengguna bereksplorasi, berkreasi, berkolaborasi dengan teknologi digital

Jika melihat pengukuran aspek-aspek literasi media di sub bab sebelumnya, literasi digital memiliki komponen penilaian yang tidak berbeda jauh. Meski literasi digital memiliki perspektif yang lebih luas dan multidimensional daripada literasi media. Komponen-komponen literasi media yang menggunakan pendekatan *lifeskills* pun masih ada pada komponen literasi digital.

2. Operasional Variabel Indeks Literasi Digital

Penelitian ini terdiri atas 8 dimensi literasi digital :

| Dimensi | Indikator | Skala |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <i>Functional Skill and Beyond</i> | 1. Kemampuan ICT Skills | Ordinal |
| <i>Creativity</i> | 1. Kreasi produk atau keluaran dalam berbagai format dan model dengan memanfaatkan teknologi digital. 2. kemampuan berpikir kreatif dan imajinatif meliputi perencanaan, merajut konten, mengeksplorasi ide-ide dan mengontrol proses kreatifitas | Ordinal |
| <i>Collaboration</i> | 1. Kemampuan berpartisipasi dalam ruang digital 2. Mampu menjelaskan dan menegosiasikan gagasan-gagasan dengan orang lain di grup | Ordinal |
| <i>Communication</i> | 1. Mampu berkomunikasi melalui media teknologi digital 2. Kemampuan memahami dan mengerti audiens (sehingga ketika membuat konten mereka memperkirakan kebutuhan audiens dan dampaknya) | Ordinal |
| <i>The Ability to find and select Infomation</i> | Kemampuan mencari dan menyeleksi informasi | Ordinal |
| <i>Critical Thinking and Evaluation</i> | Mampu berkontribusi, menganalisis dan menajamkan berpikir kritis saat berhadapan dengan informasi | Ordinal |
| <i>Cultural and Social Understanding</i> | Sejalan dengan konteks pemahaman sosial dan budaya | Ordinal |
| <i>E-safety</i> | Menjamin keamanan saat pengguna bereksplorasi, berkreasi, berkolaborasi dengan teknologi digital | Ordinal |

3. Skala Pengukuran

Skala penilaian terhadap media dalam penelitian ini dengan menggunakan skor 1-6 sebagaimana pada Tabel 2, sesuai dengan skala pengukuran respon untuk media yang dikemukakan oleh Chris M. Worsnop (1996).

Untuk tingkat literasi media khusus Menganalisa, Mengevaluasi, dan Mengkomunikasikan karena sifatnya mengukur sikap maka skornya adalah sebagai berikut :

Level 1 = dalam kuesioner menjawab Tidak Tahu,

Level 2 = dalam kuesioner menjawab Sangat Tidak Setuju,

Level 3 = dalam kuesioner menjawab Tidak Setuju,

Level 4 = dalam kuesioner menjawab Kurang Setuju,

Level 5 = dalam kuesioner menjawab Setuju;

Level 6 = dalam kuesioner menjawab Sangat Setuju.

4. Kuesioner Penelitian Indeks Literasi Digital

Identitas Diri

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Asal Sekolah :

Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan yang ada dengan sebaik-baiknya
2. Berikan tanda centang (√) pada jawaban yang paling cocok menurut anda

Keterangan :

TT = Tidak Tahu
STS = Sangat Tidak Tahu
TS = Tidak Setuju
KS = Kurang Setuju
S = Setuju
SS = Sangat Setuju

| No. | Pernyataan | TT | STS | TS | KS | S | SS |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----|----|---|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Saya memiliki kemampuan dalam bidang ICT untuk mengoperasikan komputer | | | | | | |
| 2. | Saya memiliki kemampuan ICT dalam bidang internet | | | | | | |
| 3. | Saya mampu mengkreasikan produk dalam berbagai format dan model dengan memanfaatkan teknologi digital | | | | | | |
| 4. | Saya memiliki kemampuan berpikir kreatif | | | | | | |
| 5. | Saya memiliki kemampuan berpikir imajinatif | | | | | | |
| 6. | Saya memiliki kemampuan dalam berpartisipasi dalam ruang digital | | | | | | |
| 7. | Saya mampu menjelaskan gagasan-gagasan dengan orang lain dalam grup di ruang digital | | | | | | |
| 8. | Saya mampu menegosiasikan gagasan-gagasan dengan orang lain dalam grup di ruang digital | | | | | | |
| 9. | Saya mampu berkomunikasi melalui media teknologi digital | | | | | | |
| 10. | Saya memahami audiens di ruang digital | | | | | | |

| | | | | | | | |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|
| 11. | Saya mengerti audiens di ruang digital | | | | | | |
| 12. | Saya mampu mencari informasi di ruang digital | | | | | | |
| 13. | Saya mampu menyeleksi informasi di ruang digital | | | | | | |
| 14. | Saya mampu berkontribusi saat berhadapan dengan informasi di ruang digital | | | | | | |
| 15. | Saya mampu menganalisis saat berhadapan dengan informasi di ruang digital | | | | | | |
| 16. | Saya mampu berpikir kritis saat berhadapan dengan informasi di ruang digital | | | | | | |
| 17. | Saya memiliki pemikiran yang sejalan dengan pemahaman sosial dan budaya | | | | | | |
| 18. | Saya dapat menjamin keamanan saat bereksplorasi dengan teknologi digital | | | | | | |
| 19. | Saya dapat menjamin keamanan saat berkreasi dengan teknologi digital | | | | | | |
| 20. | Saya dapat menjamin keamanan saat berkolaborasi dengan teknologi digital | | | | | | |